**Diseñadores mexicanos rompen la barrera entre los *gadgets* y la moda en la pasarela *Libera tu música de Panasonic*.**

* El talento mexicano de María Ponce, Giselle Aboudib, Angel Crave y Alexis Díaz se vio reflejado en en la pasarela *Libera tu música*, organizada por Panasonic.
* La inspiración de los *looks* presentados fueron los audífonos, rompiendo la barrera entre la moda y la tecnología.

**Ciudad de México, México a 22 de noviembre de 2018. -** Panasonic líder mundial en investigación, diseño e innovación de tecnologías, reunió a diseñadores y talento del mundo de la moda para presentar una colección especial que combina el estilo urbano con la calidad de audio de los audífonos de la marca japonesa.

“Incentivar la moda nacional y mostrar las formas de combinar los colores intensos y diseños ligeros de nuestros audífonos era importante para nosotros, cada conjunto fue pensado para destacarlos y que fueran protagonistas. Nunca se piensa en los *gadgets* como accesorios y mucho menos como inspiración en un *total look,* en esta ocasión quisimos mostrar el poder que tienen nuestros audífonos más allá del sonido” mencionó Elis Flores, Supervisora de Mercadotecnia de audífonos de Panasonic.

La pasarela *Libera tu música*, estuvo conformada por el talento de María Ponce, quien basa sus piezas en diseños en la estética maximalista, la belleza de lo antiguo pero atemporal y las colecciones botánicas. Las prendas de la colección *Sonante*, se combinaron a la perfección con el estilo de los audífonos inalámbricos de Panasonic, HF410, NJ310, HD605 y HTX90, los cuales formaron parte de los accesorios en los conjuntos presentados durante la noche.

“La tecnología se fusiona en todos los ámbitos y se ha convertido en parte de nuestra cotidianidad. Hablando específicamente de la industria de la moda; los audífonos se han convertido en algo más que un accesorio, más bien, responden de una manera poética a un objeto que te sumerge a universos sonoros que inspiran y te llevan a lugares que no existen cuando pones *play*” explicó la diseñadora mexicana.

El talento de Giselle Aboudib, diseñadora mexicana veterana que se ha posicionado a nivel nacional e internacional con sus dos marcas de moda: *Giselle Aboudib Brand* y *Père Du Loup*. De esta última se pudo apreciar la colección *Central Kitch*, una serie de piezas fuera de lo ordinario con el toque de alta costura que caracteriza su estilo atemporal y fuera de lo ordinario.

La experiencia *“casual-chic”* de Angel Grave arribó al desfile con la colección *Sin Fronteras*, una serie de prendas versátiles y contemporáneas de gran calidad con las que el diseñador busca que se conviertan en looks clásicos dentro de su guardarropa, con detalles y acabados únicos para cada temporada.

Para cerrar ADR Supply, una marca de ropa urbana para hombres actuales, presentó piezas de la colección *Rising* en la que se combinaron las siluetas vanguardistas de los audífonos inalámbricos de Panasonic con la base de las prendas, el *street style*. Estos conjuntos buscan ser una línea para hombres que quieren lucir modernos y casuales con tonalidades en colores neones, abrigos ligeros y estampados.

Para acompañar la presentación DJ Ramiro amenizó el desfile,mientras que la fiesta contó con la presencia de influencers e invitados como Sofía Solares, Rebeca Schurenkamper, Armando Uveda, Emmanuel Carvajal, María Bolio, Edson González, Gerardo Grossi y Sofía Navfer, entre muchos otros.

**Acerca de Panasonic**

Panasonic Corporation es líder mundial en el desarrollo de diversas tecnologías y soluciones de electrónica para clientes en los negocios de electrónica de consumo, vivienda, automotriz y B2B. La compañía, que celebró su centenario en 2018, se ha expandido globalmente y ahora opera 582 subsidiarias y 87 compañías asociadas en todo el mundo, registrando ventas netas consolidadas de 8.003 billones de yenes al cierre del año fiscal, finalizado el 31 de marzo de 2019. Comprometida con la búsqueda de un nuevo valor a través de la innovación entre sus diversas divisiones de negocios, la empresa utiliza sus tecnologías para crear una vida y un mundo mejor para sus clientes. Para obtener más información acerca de Panasonic, visite: <http://www.panasonic.com/global>.

En México, Panasonic opera desde 1979 con oficinas corporativas en Ciudad de México y oficinas comerciales en Guadalajara, Monterrey y Tijuana. Para obtener más información acerca de Panasonic México, visite: [www.panasonic.com.mx](http://www.panasonic.com.mx/).

**Contacto para prensa**

QPRW

Olaya Macario

+52 55 3758 5532

[olaya@qprw.co](mailto:olaya@qprw.co)

QPRW

José Sámano

+52 554044 3910

jose[@qprw.co](mailto:olaya@qprw.co)

**Redes Sociales:**

Facebook: [@PanasonicMx](https://www.facebook.com/PanasonicMx)

Twitter: [@vivepanasonic](https://twitter.com/vivepanasonic)

Instagram: [@panasonicmexico](https://www.instagram.com/panasonicmexico/)

YouTube: [Panasonic México](https://www.youtube.com/user/vivePanasonic)